

TÉRMINO DE REFERENCIA

Implementación de talleres sobre la gestión de emprendimientos sostenibles. Proyecto: “ESPACCIO JOVEN. Empoderamiento juvenil Socio-Productivo con Igualdad de Oportunidades, en el contexto de los desafíos del cambio climático”. CSO-LA/2020/418-855

PRESENTACIÓN

Esta consultoría tiene como objetivo la implementación y el acompañamiento de un plan de formación para la creación de microemprendimientos (especialmente verdes, innovadores y/o de economía circular) en el marco del proyecto “Espaccio Joven. Empoderamiento juvenil Socio-Productivo con Igualdad de Oportunidades, en el contexto de los desafíos del cambio climático” cuenta con el apoyo de la Unión Europea y ejecutado por Entreculturas, CEPAG y Fe y Alegría.

El plan de formación a ser ejecutado tiene como objetivo principal capacitar a hombres y mujeres jóvenes en el desarrollo de la creación de microemprendimientos (especialmente verdes, innovadores y/o de economía circular). Los jóvenes deben adquirir principalmente aprendizajes sobre plan de negocio, economía circular, empleos verdes y sostenibilidad de sus microemprendimientos a lo largo del tiempo.

OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

- Ejecutar un plan de formación de emprendedurismo que será proporcionado por el CEPAG.
- Elaborar una matriz de evaluación para la selección de los emprendimientos sostenibles que cuente con los requisitos de ser especialmente verdes, innovadores y/o de economía circular.
- Elaborar una estrategia de acompañamiento de (15) emprendimientos, por un periodo de 6 meses a partir del inicio del emprendimiento.
- Ejecutar el mecanismo de acompañamiento con jóvenes de Jasy Cañy, Bañado Sur de Asunción y de San Ignacio Misiones.

PRODUCTOS

1. Ejecución del plan de formación de emprendimientos (especialmente verdes, innovadores y/o de economía circular) que contenga mínimamente la metodología de estudio y evaluación, el desarrollo de los módulos con la carga horaria y los responsables de los talleres.
2. Implementación de los talleres formativos en cada una de las tres zonas (San Ignacio, Yasy Cañy y Bañado Sur).
3. Documento de los criterios de selección de los emprendimientos especialmente verdes, innovadores y/o de economía circular.

«La presente publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva del Centro de Estudios Paraguayos Padre Antonio Guasch (CEPAG) y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea».



4. Acompañamiento y seguimiento de los emprendimientos. Además, un informe de los estados de los emprendimientos donde se recojan los logros y las dificultades de cada uno de ellos.
5. Brindar certificación de la formación a los beneficiarios de los talleres, según formato a ser proveído.
6. Evaluación y sugerencias al plan de formación integral de acuerdo al módulo impartido.

TIEMPO DE DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA

Inicio: 16/5/ 2022

Finalización: 30/04/2023

Acompañamiento y seguimiento a los emprendimientos desde su instalación hasta los siguientes (6) meses, a definir con el CEPAG.

OFERTA PRESUPUESTARIA

La persona o entidad consultora deberá presentar en digital vía correo electrónico la oferta técnica. Además, deberá proporcionar los siguientes documentos:

- Breve Currículo Vitae u Hoja de Vida o presentación de la entidad consultora, actualizado con especial énfasis en las experiencias relacionadas a la convocatoria, incluyendo enlaces donde encontrarlas si las hubiere.
- Propuesta técnica y económica.
- Foto de una hoja en blanco del talonario de factura.

OBSERVACIÓN: La implementación de estos talleres forman parte de un plan de formación integral por lo que su propuesta deberá reflejar la incorporación de enfoque de género, Derechos Humanos e Interculturalidad.

PRESUPUESTO DE LA CONSULTORÍA

La persona o entidad consultora recibirá en concepto de honorarios por sus servicios prestados, la suma total de guaraníes ocho millones doscientos cincuenta mil (Gs. 8.250.000). El monto incluye toda remuneración, cargas, obligaciones y gastos asociados con los servicios, exceptuando el costo de movilidad.

Propuestas al correo: seleccion@cepag.org.py, indicar Ref: Llamado para Emprendimientos Sostenibles.

Recepción de propuestas: Hasta el 24/04/2022

ANEXO DEL PLAN DE FORMACIÓN

MÓDULO 4. Gestión de la innovación y Emprendedurismo en el marco de la economía circular y empleos verdes.						
MÓDULOS	CONTENIDO	Hs. Pedag. 100%	Nro. de Talleres	Conocimientos	Capacidades Operativas	Valores y Actitudes
4. Gestión de la innovación y Emprendedurismo en el marco de la economía circular y empleos verdes.	Innovación y emprendedurismo desde el enfoque de la economía circular	12	1	<ul style="list-style-type: none"> - Ecosistema Emprendedor según los territorios. - Qué es innovación. - Qué es emprendedurismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capaz de impulsar o acompañar nuevos productos, nuevos servicios. - Capaz de acompañar iniciativas que promuevan empleabilidad cuidando el medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Abierto para iniciar proyectos locales de empleo.
	Plan de negocios	36	4	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación y selección de ideas de negocios. - Experiencias de negocios exitosos. - Generar ideas de negocios. - Construir el plan de negocio, la planificación. - Análisis del contexto, el entorno y las tendencias. - Visión, misión y objetivos estratégicos de la empresa o emprendimiento. - El mercado específico, el producto o servicio. - La organización del negocio, aspectos económicos y financieros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer las características de una buena idea de negocios. - Identificar los elementos de un plan de negocios. - Construir un plan de emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establece para sí metas y objetivos. - Cuenta con aspiraciones y no teme los desafíos.
	Herramientas para emprendedores: comercialización y marketing.	24	3	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de mercado, instrumentos para conocer gustos y preferencias. - Potenciales consumidores y mercado de competidores. - Estrategias de marketing y comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprende a diseñar instrumentos de recolección de información. - Desarrolla análisis y conclusiones. - Es capaz de impulsar acciones para lograr metas y objetivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Promueve el comercio justo. - Reconoce el valor del trabajo colectivo.
	Herramientas y orientaciones para la formalización de emprendimientos económicos.	12	1	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión legal - Tipos de emprendimientos. - Aspectos tributarios. - Constitución de empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce los requerimientos legales que establecen las instituciones públicas para concretar emprendimientos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Honestidad - Transparencia - Proactividad.
Total de Horas/Cátedras		84	9			