

ACTA DE ADJUDICACIÓN

LICITACIÓN N° 01/2024 "ELABORACIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO Y REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOBRE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS"

En la ciudad de Asunción, sito 15 de agosto 1850 casi séptima proyectada, a los 16 días del mes de febrero del 2024, se encuentran reunidos los miembros del comité evaluador, Simón Martínez con CI N° 4.697.571, David Ramírez con CI N° 4.780.795, Guido Fernández con CI N° 3.367.981, Federico Pereira con CI N° 4.533.089, Julio Espinoza con CI N° 2.244.961y Fulvio Gómez con CI N° 6.944.271.

Escala y criterios de valoración

0: Inaceptable	1: Insuficiente	2: Aceptable	3: Óptimo
-----------------------	------------------------	---------------------	------------------

Crterios a evaluar	Puntuación
Documentos sustanciales	
Formularios solicitados completo	3
Acrediten suficiente y adecuadamente su representación legal	3
Presenta propuesta técnica	3
Requisitos técnicos (calidad)	
Experiencia de la empresa en campañas de comunicación relacionadas con comercialización de productos campesinos y/u orgánicos.	3
Claridad y coherencia en la estrategia de comunicación propuesta.	3
Capacidad para llegar al público objetivo y generar impacto.	3
Plazo de ejecución del proyecto.	3
Recursos técnicos y humanos disponibles para llevar a cabo la campaña.	3
Productos entregables	3
Propuesta económica	
Precio	3
PUNTAJE MÁXIMO	30

P. Simón Martínez, S.
Director CEPAG

David Ramírez
Administrador General
CEPAG

3.637.981

Comunicación
CEPAG

Evaluación de las ofertas

Criterios a evaluar	Oferente 1 Diego Andrés Segovia R.U.C: 2026081 -4	Oferente 2 TURU S.R.L R.U.C: 80003317 -5
Formularios solicitados completo	3	3
Acrediten suficiente y adecuadamente su representación legal	3	3
Presenta propuesta técnica	3	3
Experiencia de la empresa en campañas de comunicación relacionadas con comercialización de productos campesinos y/u orgánicos.	2	3
Claridad y coherencia en la estrategia de comunicación propuesta.	2	2
Capacidad para llegar al público objetivo y generar impacto.	3	3
Plazo de ejecución del proyecto.	3	3
Recursos técnicos y humanos disponibles para llevar a cabo la campaña.	3	3
Productos entregables	3	3
Precio	2	3
TOTAL DEL PUNTAJE	27	29

De acuerdo a la puntuación obtenida, se comunica que el oferente adjudicado para la Licitación privada 01/2024 "Elaboración de material informativo y realización de una campaña de comunicación sobre productos agroecológicos", es la de **TURU S.R.L**, representada por Irma Levera de Romero con RUC **80003317 -5**

Los miembros del comité firman esta acta, en conformidad de todo lo actuado y labrado en el presente instrumento.

Firman al pie:


P. Simón Martínez
Director


David Ramírez
Administrador


Guido Fernández
Área de Proyectos


Fulvio Gómez
Comunicador

