

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UN ESPECIALISTA EN MERCADEO

1. PRESENTACIÓN

El Centro de Estudios Paraguayos Padre Antonio Guasch (CEPAG) está implementando el proyecto "*Fortalecimiento de la agricultura familiar campesina en Paraguay desde un enfoque agroecológico y de economía social y solidaria*", financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). En el marco de este proyecto, se busca contratar los servicios de un especialista en mercadeo que capacite a los miembros de la Red Teko Katu.

2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

El objetivo principal del servicio es la formación en habilidades y técnicas de mercadeo de los miembros de la Red Teko Katu, con el fin de fortalecer la comercialización de productos agroecológicos y fomentar la economía social y solidaria.

3. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

El especialista en mercadeo deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

3.1 Diseño de un plan de capacitación: Elaborar un plan detallado de los talleres de mercadeo, que incluya los objetivos específicos, metodologías, y materiales necesarios.

3. 2 Desarrollo de talleres: Realizar un total de 9 talleres de mercadeo en diferentes localidades:

- 3 talleres en Asunción.
- 3 talleres en Lima, San Pedro.

- 3 talleres en *Jasy Cañy, Canindeyú*.

El CEPAG cubrirá los costos de movilidad y alimentación para 25 participantes en cada taller. Corre por cuenta del consultor/a los gastos personales en materia de movilidad, alojamiento y dieta.

4. PRODUCTOS ESPERADOS

Al finalizar el contrato, se espera que el especialista en mercadeo haya entregado los siguientes productos:

4.1. Plan de capacitación con estrategia didáctica aprobado.

4.2. Realización de 9 talleres de formación inicial en mercadeo.

4.3. Informe final detallando las actividades realizadas, resultados alcanzados, y recomendaciones para futuras capacitaciones; así como planillas de asistencia y soportes fotográficos.

5. DURACIÓN DEL CONTRATO

El contrato tendrá una duración de 4 meses, iniciando en el mes de junio y finalizando en septiembre.

6. OFERTA PRESUPUESTARIA

El presupuesto total para el servicio técnico profesional es de Gs. 7.920.000. CEPAG se encargará de los costos de materiales y útiles para los talleres, movilidad y alimentación de los participantes.

7. PERFIL DEL ESPECIALISTA

Se requiere un profesional con el siguiente perfil:

- Título universitario en Administración de Empresas, Marketing o áreas afines relacionado con el mercadeo.

- Experiencia comprobable en la realización de talleres de formación y/o capacitación en ventas, posicionamiento de productos y/o mercadeo.

- Conocimientos en economía social y solidaria, circuito económico y agroecología (Deseable).
- Habilidades de comunicación y capacidad para trabajar con comunidades rurales.

8. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Los interesados deberán enviar su propuesta técnica y económica, junto con su currículum vitae, el cronograma de trabajo y una foto de una hoja en blanco del talonario de factura, la recepción de los mismos es hasta el martes 11 de junio a la siguiente dirección de correo electrónico: seleccion@cepag.org.py

9. EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

Las propuestas serán evaluadas en base a:

- Pertinencia y calidad de la propuesta técnica.
- Experiencia del especialista.